L'Intelligence Artificielle (IA), de quoi on parle ?

Le terme Intelligence Artificielle, ou IA, peut avoir **plusieurs définitions.** Dans ces fiches, nous retenons l'approche suivante.

L'intelligence artificielle (IA) est un **ensemble de méthodes et de techniques** qui permettent de **créer des programmes informatiques** capables d'**apprendre à partir de données** et d'**adapter leurs réponses** selon les situations.

L'IA dans notre quotidien...

Aujourd'hui, l'IA est présente dans de **nombreux domaines**, de la sécurité automobile à la détection de maladies. Voici quelques **exemples du quotidien** :

Les assistants vocaux

Lorsque vous demandez à votre téléphone de "mettre une alarme pour demain matin", l'IA comprend votre voix et votre demande. Elle a été entraînée à reconnaître et à répondre à des commandes simples.

Siri *Google assistant*

La traduction automatique

Quand vous utilisez un application de traduction, c'est de l'IA. Cela permet de fournir des traductions plus précises et adaptées aux contextes.

DeepL *Google traduction*

Les filtres anti-spams

Votre boîte mail reçoit de nombreux messages, mais la plupart des courriels indésirables sont automatiquement placés dans un dossier "Spam". L'IA a appris à les reconnaître et à les séparer des messages importants.

Filtre anti-spam

Les IA génératives

Ces nouveaux outils peuvent créer du texte, des images à partir de vos instructions. Par exemple, ils sont capables de rédiger un e-mail, créer un logo ou expliquer un sujet complexe.

ChatGPT *Gemini*

Des avantages et des limites aussi !

L'IA apporte beaucoup d'avantages :

- Elle permet de prendre du recul avant une **décisions**
- Elle offre de **nouveaux outils** créatifs pour explorer des nouvelles idées
- Elle **analyse** rapidement des **situations complexes**

Mais il est nécessaire de rester vigilant :

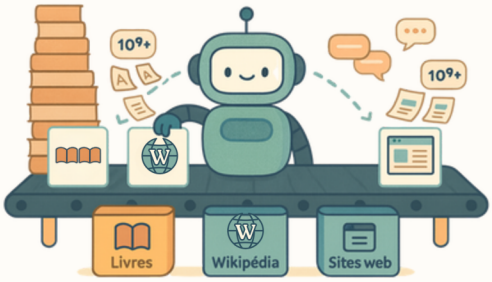
- L'IA peut **se tromper** ou reproduire des erreurs
- Les **informations personnelles** doivent être **protégées**
- Les décisions doivent toujours **garder un contrôle humain**

Avec le soutien de la fédération Wallonie-Bruxelles et du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

Comment une IA apprend-elle à écrire un texte ?

Comment un ordinateur peut-il écrire un texte qui parait cohérent ? Que se passe-t-il en coulisses pour choisir chaque mot ? Sur quoi s'appuie-t-il pour paraître naturel, et pourquoi peut-il parfois inventer des choses ?

Étape 1 : L'apprentissage par la lecture



Pour commencer, on fournit une quantité gigantesque de textes à l'intelligence artificielle : des **milliards** de pages de **livres**, d'articles **Wikipédia**, de conversations, de **sites web**...

Le but n'est pas qu'elle retienne tout par cœur, mais qu'**elle repére les structures** et **les relations entre les mots**, **sans comprendre leur sens**.

Étape 2 : L'entraînement par la prédiction

Ensuite, l'IA répète le même exercice en boucle :
deviner le mot suivant.

Imaginez qu'on lui donne le début d'une phrase : "**Le soleil brille, le ciel est ____**"



L'IA se base sur les mots précédents pour **prédire la suite la plus cohérente**. Elle choisit le mot avec la probabilité la plus élevée **comme meilleure suite possible**.

L'IA ne comprend pas le sens des mots comme nous. Elle repère simplement des schémas statistiques dans les textes et les utilise pour produire des phrases qui semblent cohérentes.

Étape 3 : Génération du texte

En enchaînant les **prédictions** mot après mot, elle est capable de construire des phrases, des **paragraphes** et des **textes entiers** qui paraissent cohérents et fluides.
Toutefois, son approche étant purement **statistique**, elle est sujette à commettre des **erreurs** ou à générer des **incohérences**.

À garder en tête — en 30 secondes

- L'IA ne « comprend » pas comme un humain : elle prédit le mot le plus probable.
- Elle peut se tromper ou inventer des détails : vérifie les infos importantes.
- Son "savoir" peut être daté et refléter ses données d'entraînement.

Avec le soutien de la fédération Wallonie-Bruxelles et du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

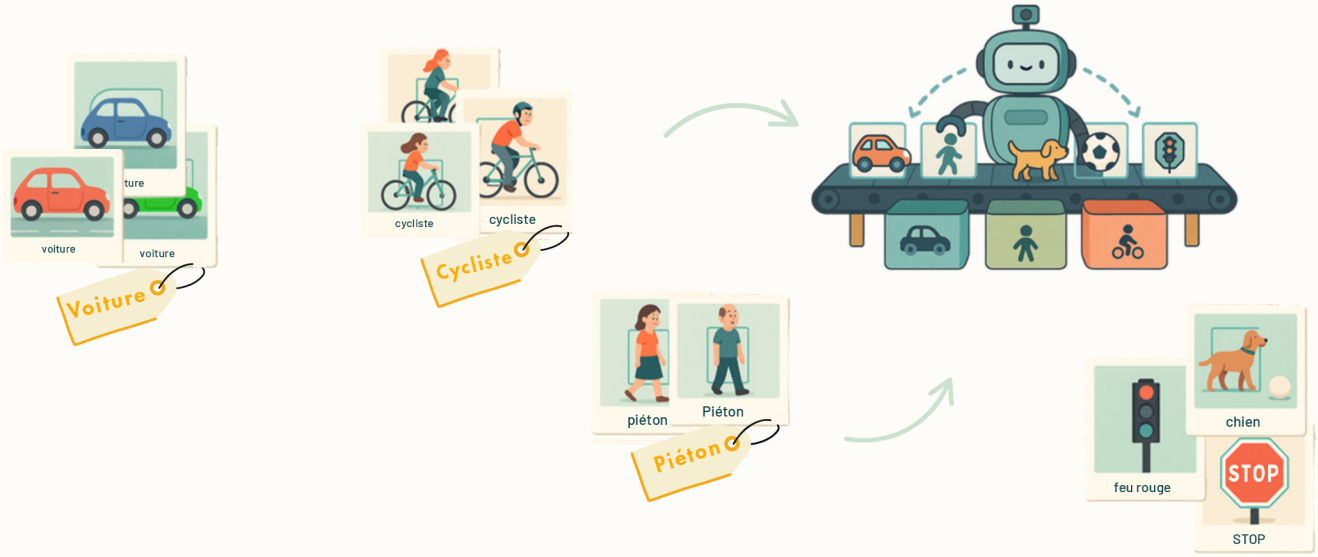
Comment une IA identifie-t-elle une image ?

Les intelligences artificielles ne "voient" pas comme nous : elles analysent des images sous forme de données.

Chaque image est transformée en une multitude de points, de formes et de couleurs que l'IA apprend à reconnaître.

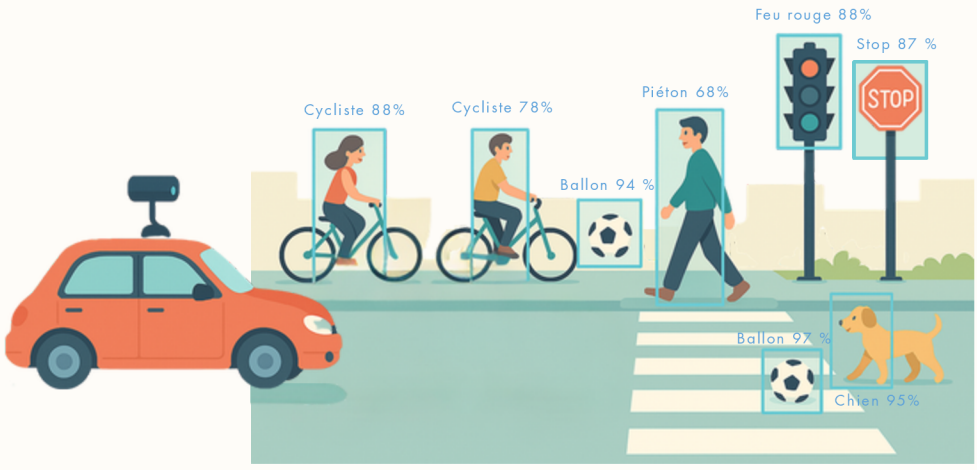
Étape 1 : L'IA s'entraîne

L'IA compare des **milliers d'exemples** et cherche à repérer les **points communs** entre toutes les voitures, tous les piétons, etc.



Étape 2 : L'IA estime un pourcentage de confiance

L'IA utilise ce qu'elle a appris pour entourer et nommer chaque élément, même si tout est mélangé dans une vraie rue.



L'IA **réévalue** en continu ce qu'elle **détecte** et, parce qu'elle a appris à reconnaître les différents éléments de la route, elle peut **freiner automatiquement** lorsqu'un danger est détecté.

Avec le soutien de la fédération Wallonie-Bruxelles et du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

Comprendre et utiliser l'IA générative

C'est quoi une IA générative ?

Une IA générative, c'est un type d'intelligence artificielle **capable** de **créer du contenu nouveau** à partir de ce qu'elle a appris.

Concrètement, elle ne se contente **pas de recopier** : elle génère du **texte**, des **images**, du **son**, du **code** ou même de la **vidéo** en se basant sur des exemples qu'elle a étudiés.



Ce que vous pouvez demander

Rédiger, résumer et reformuler des textes

Le modèle peut condenser un contenu ou le reformuler dans un style plus simple, plus clair ou plus adapté à un public spécifique.

Stimuler la créativité et la réflexion

Il peut proposer des idées de structure, rédiger des brouillons ou suggérer des formulations, et même générer des images ou des illustrations

Soutenir la planification et l'organisation

Il peut aider à créer des plans, des listes de tâches, des scénarios pédagogiques ou des calendriers, en s'appuyant sur les consignes fournies.

Quelques exemples !

Voici des exemples de demandes (on appelle ça un "prompt").

- "Propose trois idées créatives pour donner une seconde vie à des bouteilles en plastique ou des boîtes métalliques avec pour chaque idée une description des étapes à suivre. "
- Une illustration minimaliste et colorée d'un paysage au lever du soleil, avec des montagnes, un lac et quelques nuages doux, style plat et moderne.

Lancez-vous !

Comment y accéder ?

1. Dans votre moteur de recherche cherchez "**ChatGPT**", "**Google Gemini**" **"Mistral"** ou "**Microsoft Copilot**"
2. Créez un compte (cela n'est pas toujours nécessaire et c'est souvent gratuit) et vous arriverez directement sur une page avec une barre de discussion pour commencer à "**chatter**" avec l'IA.

Avec le soutien de la fédération Wallonie-Bruxelles et du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

Sécurité et confidentialité : Ne confiez pas vos données à une IA, ni à celle des autres.

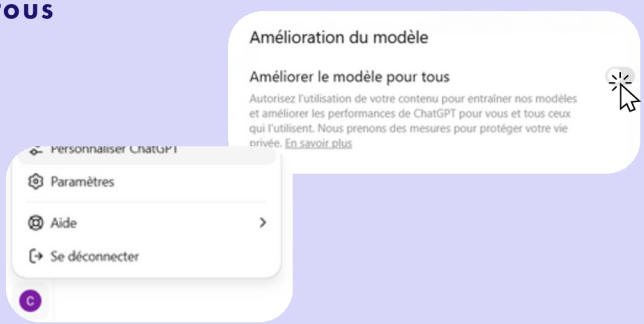
Par défaut, vos échanges peuvent être utilisés pour entraîner, évaluer les modèles d'ia. Le fournisseur applique généralement une anonymisation. Des **équipes humaines** peuvent relire des extraits et, très rarement, de courts passages peuvent **réapparaître** dans des réponses. Vous pouvez refuser cet usage dans les paramètres de confidentialité.

Les règles d'or de la prudence

- **Anonymisez** : supprimez toute information personnelle (noms, adresses, etc.) avant de valider votre demande.
- **Restez neutre** : n'incluez jamais de données confidentielles (santé, professionnelles, bancaires).
- **Prenez le contrôle** : prenez 30 secondes pour désactiver l'historique et l'amélioration du modèle dans vos paramètres.

Désactiver l'amélioration du modèle pour tous

1. **Ouvrir les paramètres**
   Cliquer sur l'icône de profil
2. **Accéder au gestion des données**
   Accéder à la gestion des données.
3. **Désactiver l'option d'entraînement**
   Désactiver Améliorer le modèle pour tous
   Vérifier que l'interrupteur indique désactivé.



Nettoyer un prompt des données sensibles

Imaginons que vous vouliez corriger un email professionnel.

❌ Améliore ce mail pour mon manager, **M. Dubois** : Bonjour, je dois m'absenter le **15 septembre 2025** pour un rendez-vous médical avec le **Dr Martin** au **Centre Hospitalier de Namur**. Mon numéro d'employé **88B45**. Merci, **Sophie Leclerc**.

✅ Améliore ce mail pour mon manager, **[manager]** : Bonjour, je dois m'absenter le **[date]** pour un rendez-vous médical avec le **[Dr]** au **[établissement]**. Mon numéro d'employé **[n° employé]**. Merci, **[prénom]**.

La différence ?

Le second prompt donne le contexte nécessaire à l'IA (un email professionnel d'absence) sans révéler la moindre information personnelle ou identifiable.

Avec le soutien de la fédération Wallonie-Bruxelles et du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

Poser la bonne question : le « prompt » pas à pas, bonnes pratiques

C'est quoi un "prompt" ?

Un prompt, c'est tout simplement la question ou la consigne que vous donnez à une intelligence artificielle. Plus elle est claire, précise et bien formulée, meilleure sera la réponse.

Un exemple simple :

Prompt vague : "Résume ce texte."

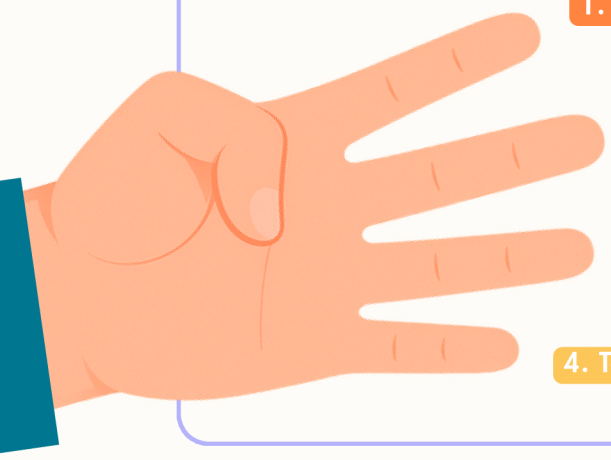
Prompt clair : "Fais un résumé de ce texte en 5 lignes, en langage simple, pour un jeune de 14 ans."

Pourquoi c'est important ?

L'IA ne lit pas dans vos pensées. Elle a besoin d'un cadre clair.
Que voulez-vous ? Pour qui ? Sous quelle forme ?

4 éléments essentiels :

Exemple : Tu es professeur d'histoire. Résume ce texte en 5 lignes, dans un langage clair, pour des élèves de 12 ans.



1. **Contexte** Qui parle ? Pour qui ? Pourquoi ?
2. **Forme** Combien de lignes ? Quel style ?
3. **Objectif** Que doit faire l'IA (traduire, résumer...) ?
4. **Ton** Professionnel, amical, simple, technique...

Des bonnes pratiques !

- Précisez ce que vous attendez (résumé, liste, explication, etc.).
- Donnez un style ou un public cible si besoin.
- N'hésitez pas à lui demander de reformuler en précisant ce que vous attentez.
- Fournissez un exemple pour guider le style et le format de la réponse.

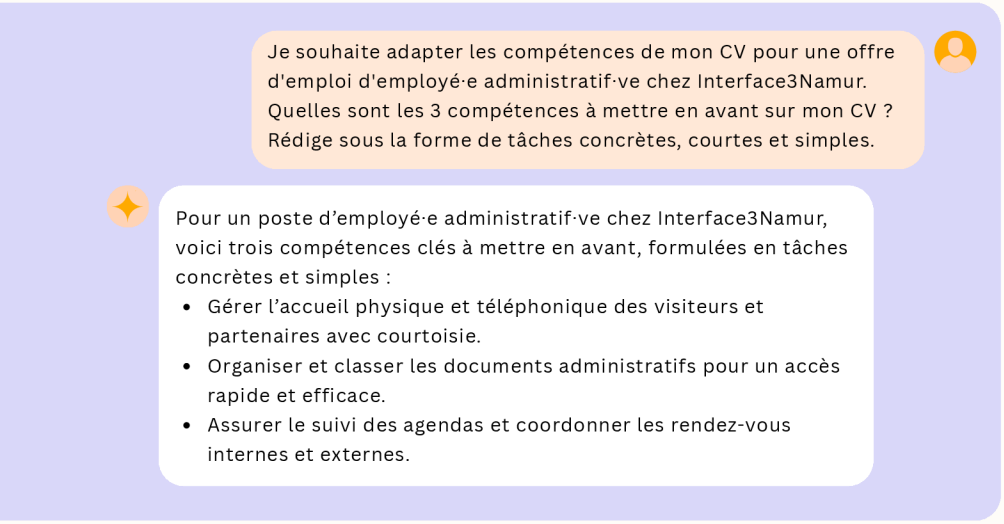
Avec le soutien de la fédération Wallonie-Bruxelles et du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

L'IA et la recherche d'emploi : mieux se valoriser

L'intelligence artificielle peut être un **outil** précieux dans vos démarches d'emploi. Elle ne postule pas à votre place, mais elle peut **vous accompagner** pour :

- **Rédiger** vos compétences à partir d'une liste d'expériences.
- Vous **entraîner** à répondre à des questions complexes.
- **Cibler** les mots-clés à utiliser pour que votre CV soit impactant.
- Et de nombreuses autres possibilités !

Des idées pour commencer !

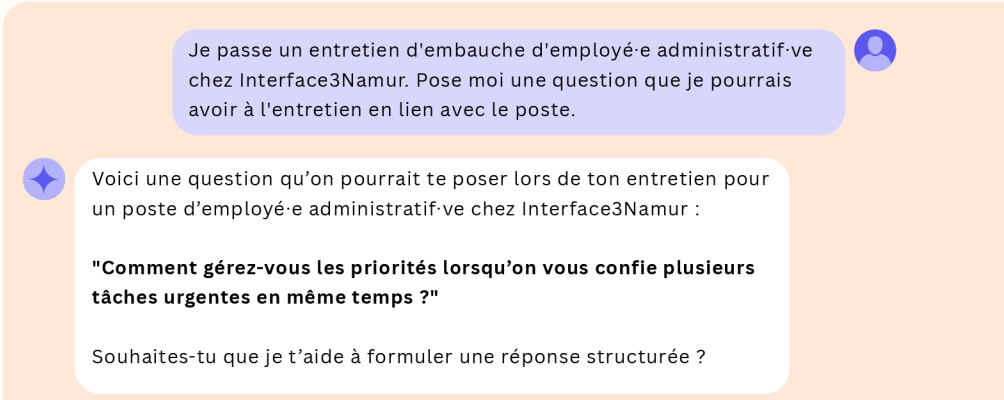


Adapter son CV ou sa lettre de motivation

L'IA relit vos textes, corrige les fautes et propose des améliorations pour mieux répondre à l'offre.
Elle peut vous aider à adapter votre profil à un poste précis afin de capter l'attention des recruteurs.

Se préparer à un entretien d'embauche

Pas à l'aise pour l'entretien ? L'IA peut jouer le rôle du recruteur et vous aider à vous entraîner.
Cela aide à structurer vos arguments avant de les présenter à un recruteur.



Gardez la main dans vos démarches !

L'IA peut vous guider, mais vous seul pouvez expliquer votre parcours et vos compétences.



- L'IA ne sait pas tout et peut se tromper. Même si le texte semble convaincant, vérifiez toujours ce qu'elle propose.
- L'IA produit des réponses génériques, personnalisez les résultats pour qu'ils restent fidèles à votre expérience, vos compétences et votre style.

Avec le soutien de la fédération Wallonie-Bruxelles et du Conseil supérieur de l'éducation aux médias